

TREND ONE

CREATING

FUTURE FOR

YOUR BUSINESS

■ CREATING FUTURE FOR YOUR BUSINESS

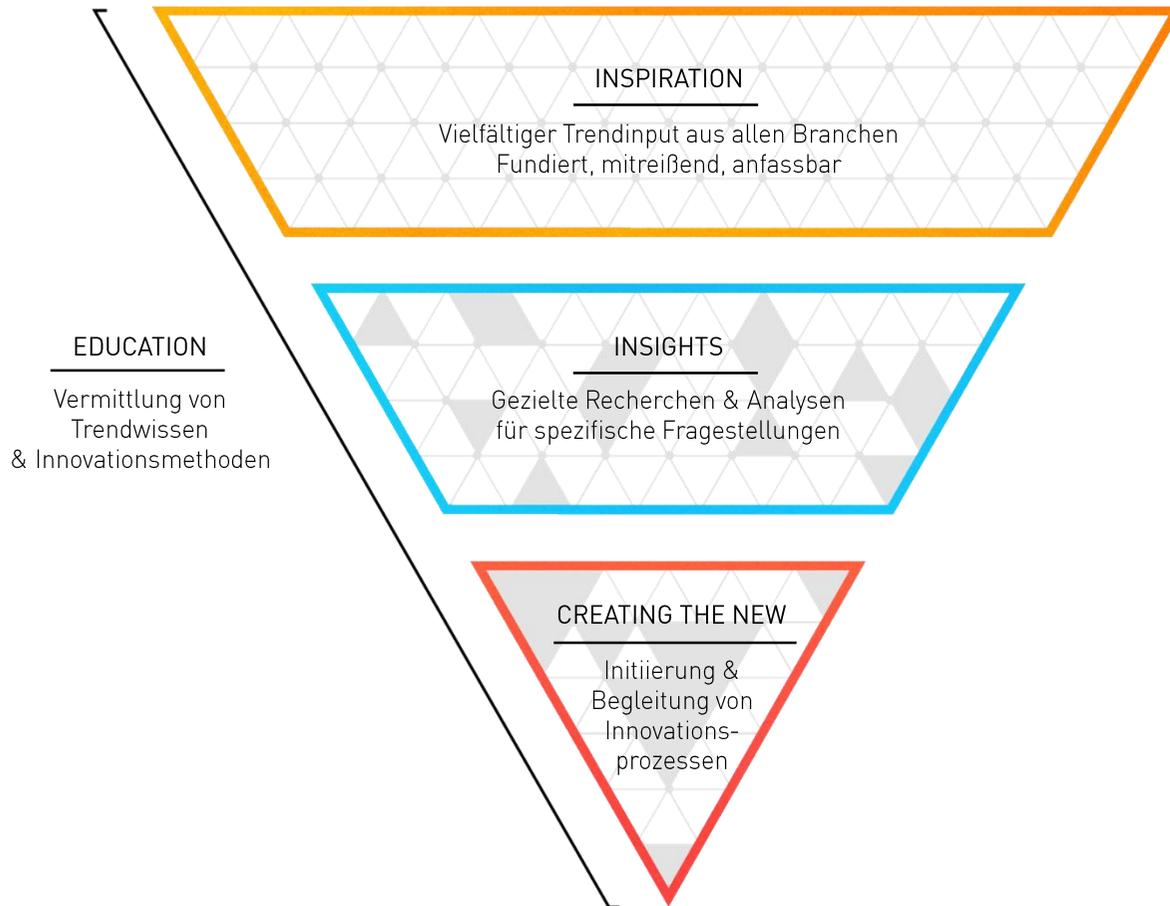


Nils Müller, MBA
CEO & Founder
TRENDONE GmbH

„Wir sind davon überzeugt, dass es sich lohnt, die Augen offen zu halten. Denn die großen Strömungen & Innovationen von morgen zeigen sich bereits heute im Kleinen – zwischen den Zeilen.“



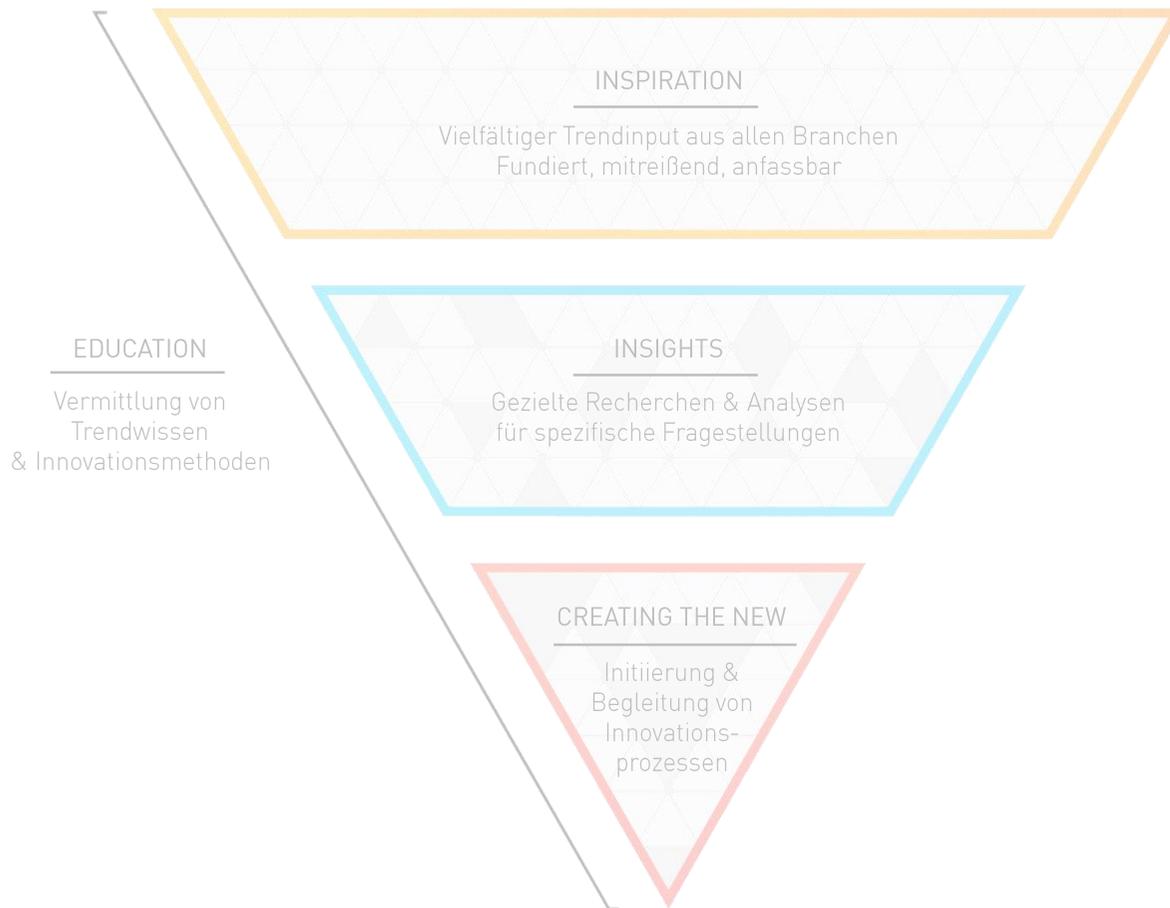
TREND IDENTIFICATION SYSTEM



CREATING FUTURE
FOR YOUR BUSINESS



TREND IDENTIFICATION SYSTEM



TIS (TREND IDENTIFICATION SYSTEM)

Die Identifikation von Trends mithilfe unseres weltweiten Scouting Netzwerkes und des 2012 prämierten Trend Identification System (TIS) ist die Grundlage für all unsere Services.

CREATING FUTURE
FOR YOUR BUSINESS

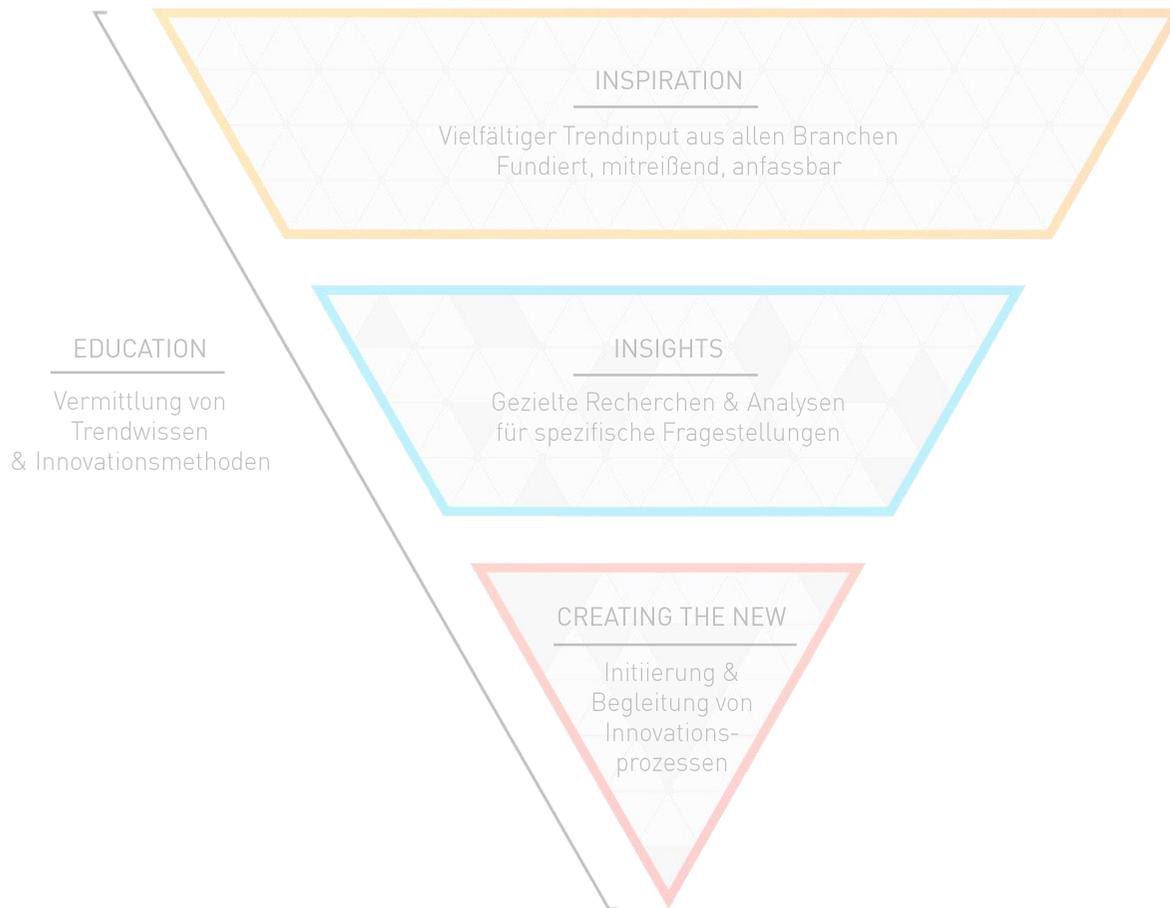
Deutschland
Land der Ideen



Ausgewählter Ort 2012



TREND IDENTIFICATION SYSTEM



CREATING FUTURE
FOR YOUR BUSINESS

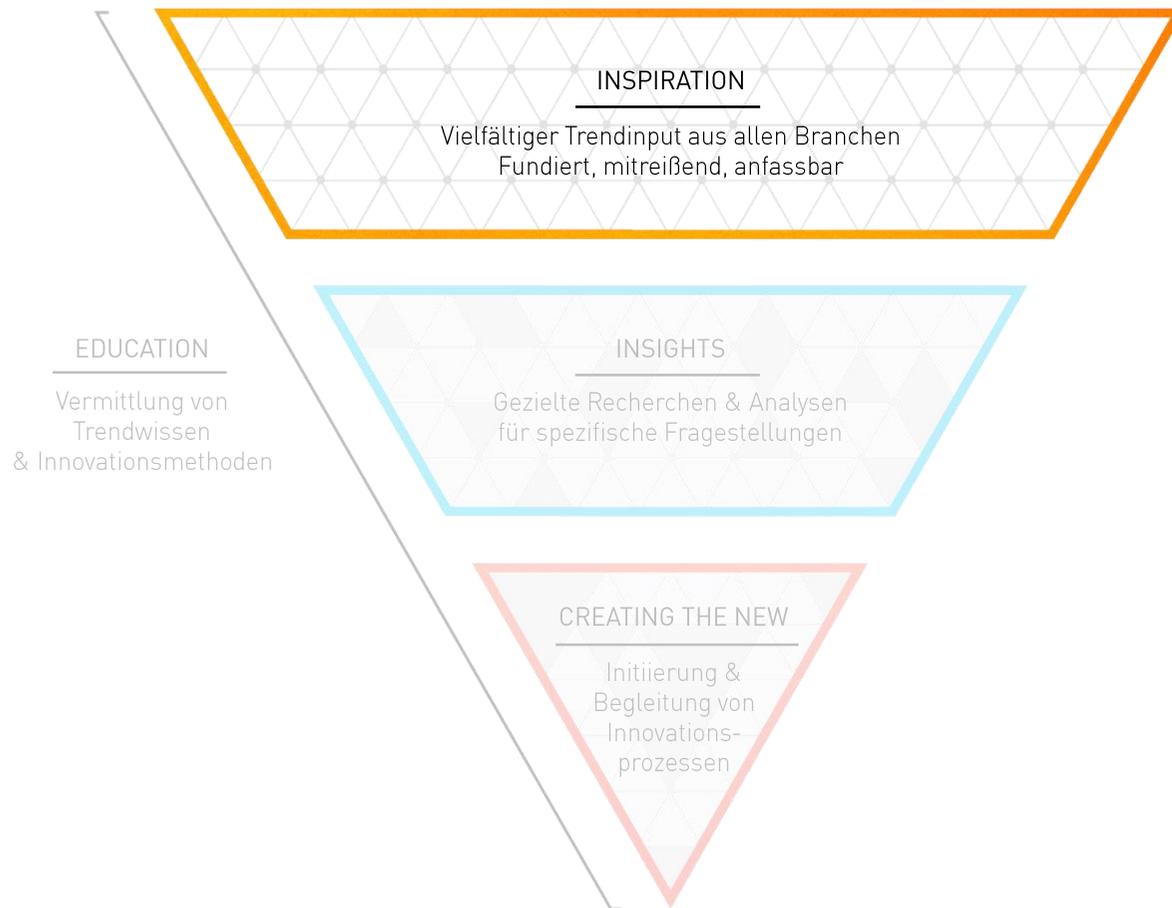
Deutschland
Land der Ideen



Ausgewählter Ort 2012



TREND IDENTIFICATION SYSTEM



INSPIRATION

Wir bringen die wichtigsten Trends und Innovationen zu Ihnen – sowohl per Report und Onlinetool, als auch live und anfassbar. Wir bieten Ihnen mit unseren Publikationen und Tools einen praktischen Überblick über alle wesentlichen Innovationsthemen. Und bereichern Ihre Veranstaltung durch eine Vielzahl lebendiger Themen & Formate. Inspirierende Erkenntnisse sind garantiert.

- KEYNOTES
- FUTURE SPACE
- INNOVATION DAY
- TRENDESESSION
- TRENDEXPLORER.com
- TRENDREPORTS
- TRENDBOOKS

CREATING FUTURE
FOR YOUR BUSINESS



VISIONARY KEYNOTE

THE WORLD IN 2025 – IHRE ZEITREISE IN DIE ZUKUNFT

„Er lebt in der Zukunft, heute ist er hier bei uns! Begrüßen wir Nils Müller, CEO & Founder der TRENDONE GmbH“

Reisen Sie in die Welt von Morgen! Die TRENDONE Visionary Keynote ist ein visionärer Vortrag mit der gelungenen Kombination aus Dynamik, Interaktion, Show-Elementen, Information und Entertainment.

Anhand zahlreicher Live-Demonstrationen auf der Bühne und interaktiven Elementen mit dem Publikum veranschaulichen wir unser Leben im Jahr 2025. Grundlage dafür sind Innovationen aus der ganzen Welt, neue Technologien sowie spannende Kampagnen, Produkte und Services, die unser Leben nachhaltig verändern werden.

Format: 20-45 Minuten

Unterhaltend, mitreißend, interaktiv.



FOCUS KEYNOTE

TRENDS UND PASSGENAUE INHALTE FUNDIERT VERMITTELT

In der Focus Keynote vermitteln unsere Innovation Advisor Ihrem Publikum auf der Meta-Ebene die relevantesten Trendphänomene für Ihr Geschäftsfeld.

Zahlreiche Best Practice Innovationen unterstützen die Erkenntnisse. Anhand aktueller Marktzahlen und Fakten belegen wir unsere Recherche-Ergebnisse und demonstrieren ausgewählte Cases live auf der Bühne.

Die Teilnehmer erhalten so einen Einblick in die relevantesten Trendströmungen und ganz konkrete Best Practice Innovationen für ihre Branche und Geschäftsbereich.

Format: 45-60 Minuten

Fokussiert, fundiert, relevant.



FUTURE SPACE

DIE NEUESTEN TECHNOLOGIEN ZUM AUSPROBIEREN

In unserem Future Space erleben Sie die Zukunft live.

TRENDONE bietet Ihnen mit dem Future Space eine Ausstellung der neusten Technologien. Neben Prototypen aus der ganzen Welt werden Ihren Teilnehmern die aktuell innovativsten Produkten und Services vorgestellt.

Die Exponate werden von unseren erfahrenen Mitarbeitern vorgestellt und Sie haben die Chance die Produkte vor Ort auch selbst zu testen. Nutzen Sie die Möglichkeit mit unseren erfahrenen Innovation Advisors in direkten Austausch zu treten und relevante Insights für Ihre Teilnehmer zu gewinnen.

Das Portfolio der Live-Demonstrationen reicht von Augmented und Virtual Reality Anwendungen über 3D Drucker und Drohnen bis hin zu Robotics und Wearable Technologies.

Format: 30 Minuten bis 12 Stunden

Interaktiv, anfassbar, begeisternd.



■ INNOVATION DAY

EIN GANZER TAG VOLLER INNOVATIONEN

Format: 6-8 Stunden

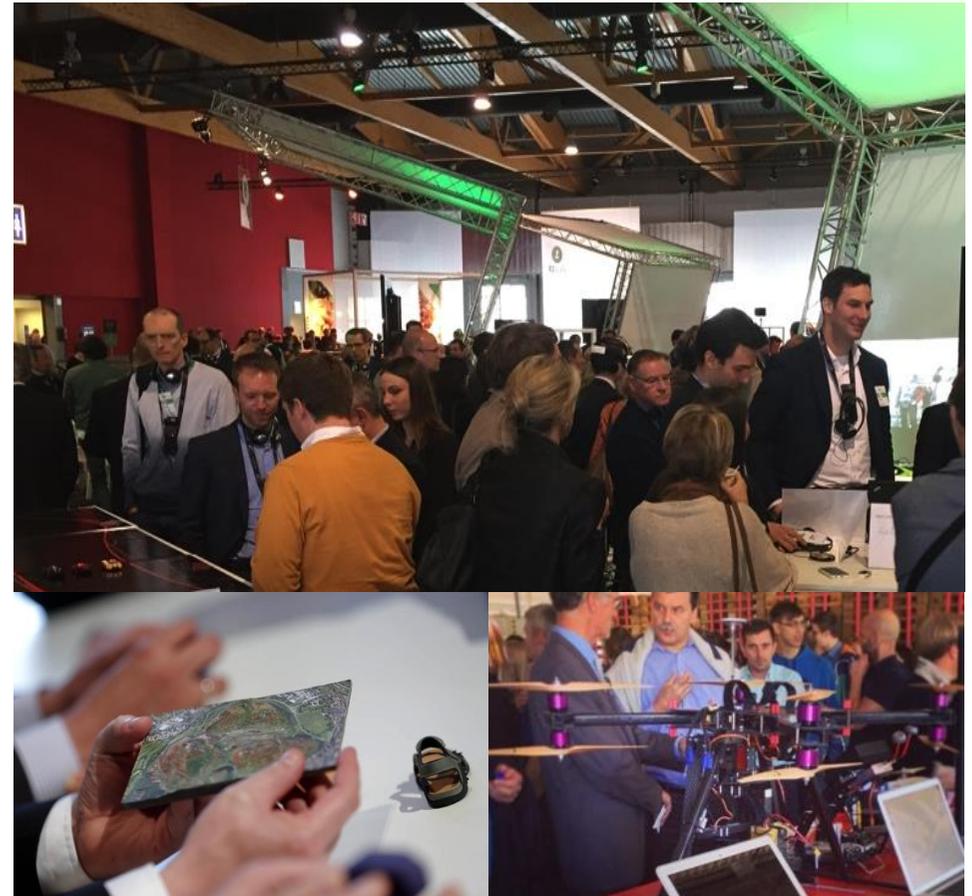
Inspirierend, motivierend, aktivierend.

Wir konzipieren mit Ihnen den Tagesablauf und die inhaltlichen Schwerpunkte Ihres Innovation Days.

Die wenigen frontalen Elemente dienen der Inspiration, Motivation und der Aktivierung der Teilnehmer. Diese arbeiten in Workshop-Sessions mit Trends & Innovationen aus aller Welt und lernen Methoden zur Ideengenerierung und Trend-Evaluation kennen oder erarbeiten eine Zukunftsvision für Ihr Unternehmen für 2025.

Ob 60 oder 600 Teilnehmer – ein Tag voller neuer Inspiration ist garantiert.

Event-Formate: Internationales Manager Meeting, Bereichsinterne oder -übergreifende Führungskräfteveranstaltungen, Incentive-Veranstaltung für Mitarbeiter



TRENDSESSION

ORIENTIERUNG UND RELEVANZ FÜR IHR BUSINESS

Format: 2 – 4 Stunden

Richtungsweisend, fokussiert, themenbezogen.

Ziel der Trendsession ist es, die Teilnehmer durch relevante Trends zu inspirieren und anschließend in Kleingruppen zu den einzelnen Trends gezieltes Expertenwissen zu vermitteln.

In einer Focus Keynote werden die relevanten Trends zunächst vorgestellt. Anhand unterschiedlicher Workshop-Methoden werden diese bewertet und der Einfluss von Trends in mehreren Gesprächsrunden und mit wechselnden Gesprächspartnern herausgearbeitet. Begleitet werden diese Diskussionen von einer Ausstellung der innovativsten Technologien. Im Anschluss werden neue Produkt- und Service-Ideen erarbeitet.

Ihr Marktumfeld und Ihr Unternehmen stehen im Mittelpunkt der Trendsession. Wir demonstrieren Ihnen, welche Trends für Sie in Zukunft relevant sind und befassen uns gemeinsam mit ihren Auswirkungen und Chancen.



■ TRENDEXPLORER

IHRE INSPIRATIONSQUELLE FÜR TRENDS & INNOVATIONEN

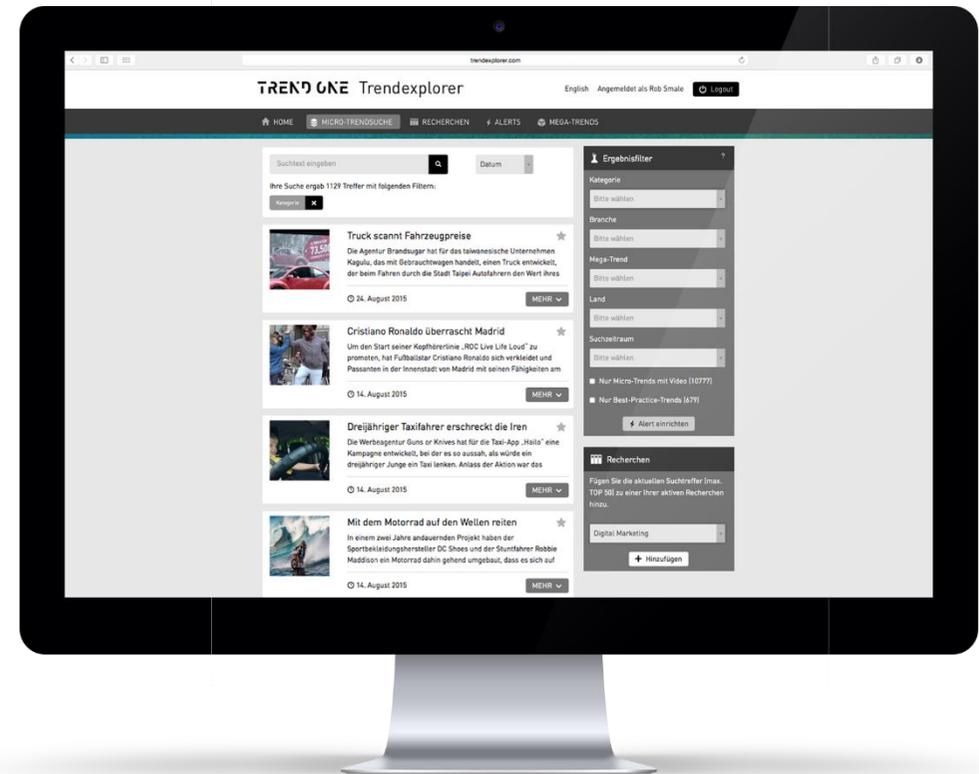
Der Trendexplorer ist eine umfangreiche Quelle für die neuesten Trends und Innovationen.

Die Trenddatenbank hilft Ihnen dabei, den Überblick über die wirklich relevanten Trends und Innovationen zu behalten. Unsere erfahrenen Analysten wählen Monat für Monat sorgfältig und systematisch die wichtigsten Trends für Sie aus.

Damit sparen Sie viel Zeit und sind stets bestens informiert!

Alle Micro-Trends werden redaktionell aufbereitet und können in managementtauglichem Format direkt in PowerPoint heruntergeladen werden.

Sie haben Zugriff auf über 30.000 weltweite Micro-Trends aus allen Branchen sowie auf das Trenduniversum mit allen Mega- und Macro-Trends.



* INTEGRATION
MÖGLICH MIT:



MEHR INFORMATION >

Testen Sie jetzt kostenlos den Trendexplorer

TRENDREPORTS

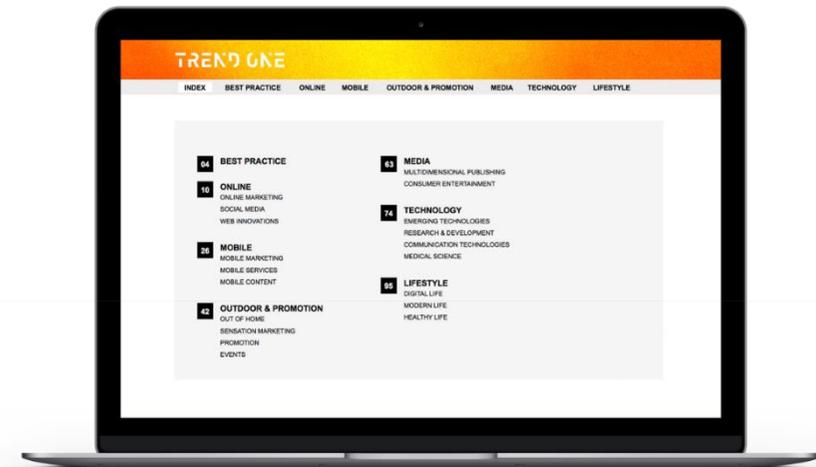
JEDEN MONAT DIE NEUESTEN TRENDS UND INNOVATIONEN

Der monatliche Trendreport liefert Ihnen die neuesten 100 Micro-Trends aus unterschiedlichsten Branchen, Märkten und Themenfeldern, strukturiert in 20 Kategorien. Das 360°-Screening umfasst alle relevanten Wirtschaftsbereiche.

Sie können sich Ihren individuellen Report auch aus den 20 Kategorien selbst zusammenstellen.

Die Inhalte unserer Trendreports werden jeden Monat von unseren Analysten recherchiert und durch die Redaktion aufbereitet.

Nutzen Sie dieses Vorsprungswissen, um regelmäßig über weltweite Trends & Innovationen informiert zu sein.



TRENDBOOKS

KOMPRIMIERTES ZUKUNFTSWISSEN ZWISCHEN ZWEI BUCHDECKELN

Aktuelles Trendwissen für alle Innovationsbegeisterten:
Das Zukunftslexikon der wichtigsten Trendbegriffe liefert fundierte Begriffserläuterungen, die im Bereich Technologie, Marketing & Kommunikation auf Sie zukommen werden.

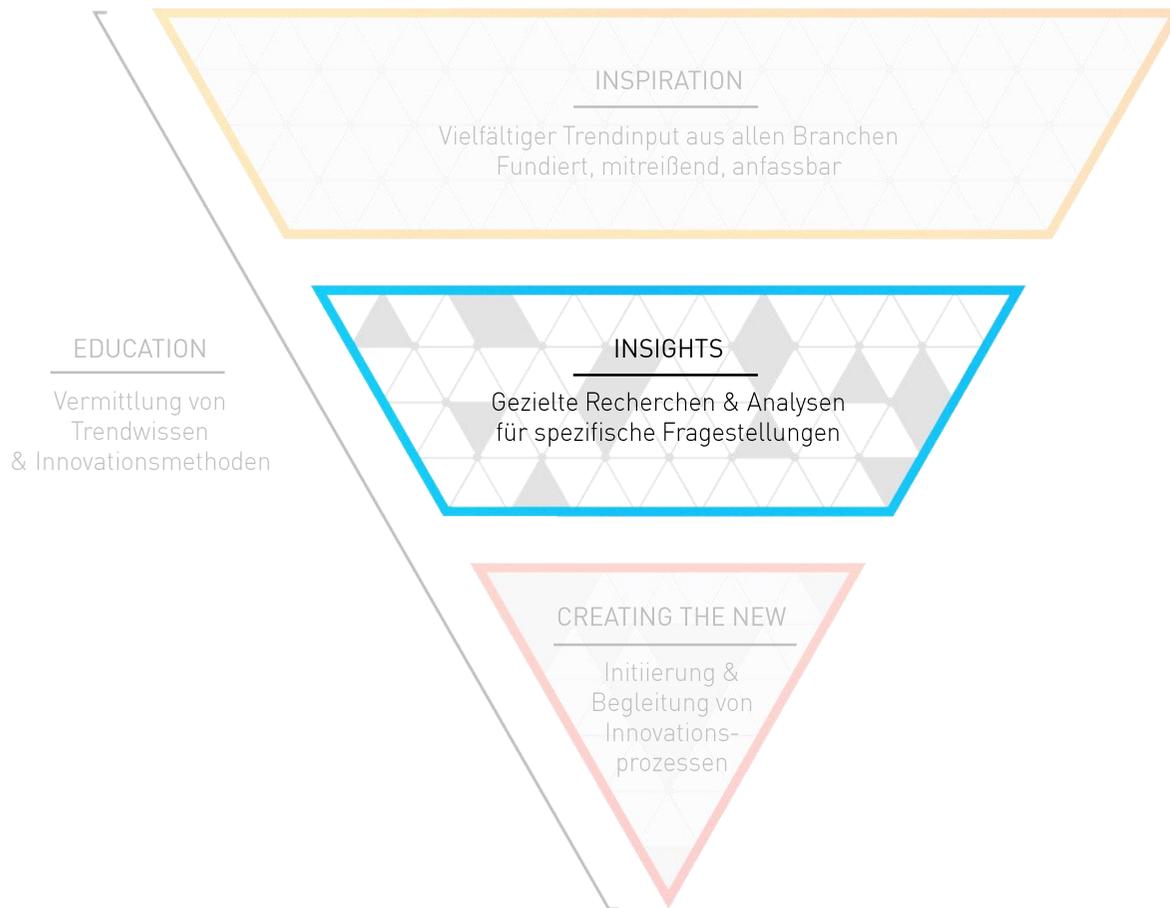
Zahlreiche illustrierte Infografiken sowie 270 Praxisbeispiele auf über 280 Seiten machen die Zukunft anschaulich und begreifbar.

Auf 50 Sonderseiten zeigen wir Ihnen zudem erstmals im Trendbook, wie aus Trends Innovationen werden. Wir stellen Ihnen die wichtigsten Ansätze und Methoden vor. Pragmatisch und zum nachahmen empfohlen!

Das Erfolgsformat Trendbook erscheint mit der Edition Trendbook 2018 bereits zum vierten Mal.



TREND IDENTIFICATION SYSTEM



INSIGHTS

Basierend auf Ihrer spezifischen Fragestellung liefern wir Ihnen konkrete Insights aus unseren Trends. Gemeinsam definieren wir den inhaltlichen Rahmen und das entsprechende Ergebnisformat. Das Resultat reicht vom Verständnis der branchenrelevanten Wandlungsphänomene bis hin zur Ableitung von konkreten Wachstumsfeldern für Ihr zukünftiges Business.

- TREND STUDIES
- TREND SPARRING
- TREND SCENARIO WORKSHOPS
- CORPORATE TRENDSCOUTING
- GROWTH FIELD IDENTIFICATION

CREATING FUTURE
FOR YOUR BUSINESS



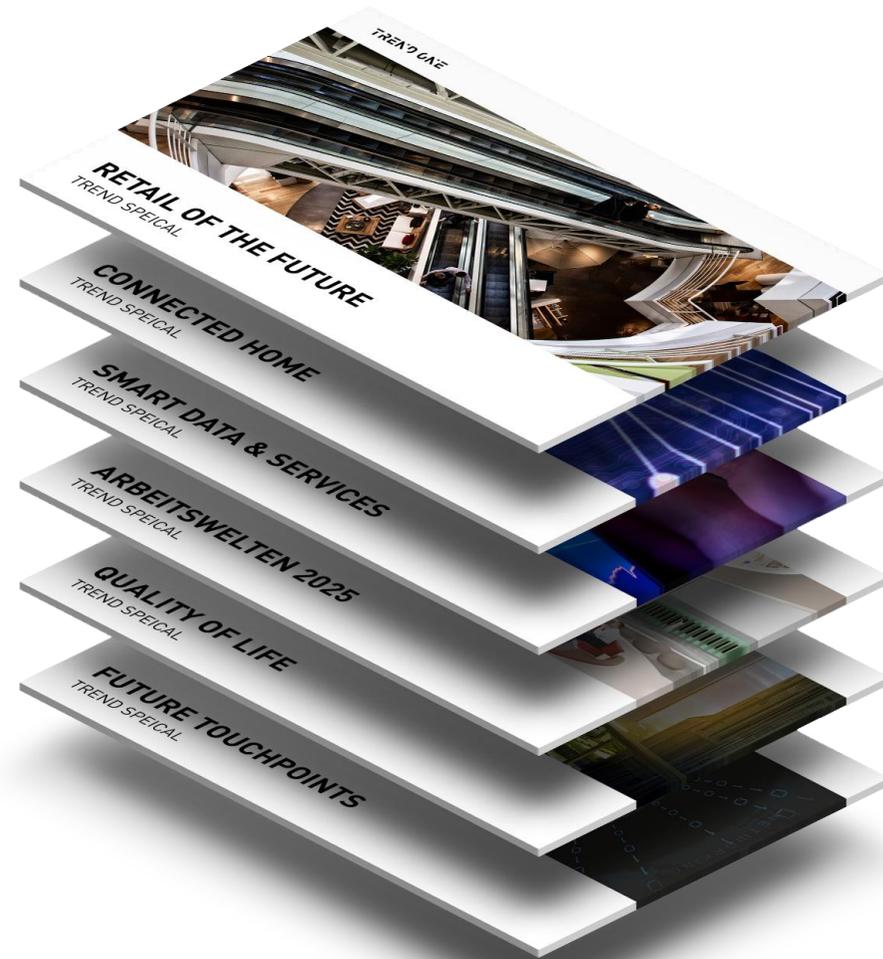
TREND STUDIES

MASSGESCHNEIDERTE TRENDANALYSEN FÜR IHRE BRANCHE

In unseren Trendstudien identifizieren wir für Sie konkrete Trends und evaluieren deren Implikationen auf ihr Geschäftsfeld.

Mithilfe unseres weltweiten Netzwerks aus Trendscouts entdecken wir die relevantesten Trendentwicklungen in unterschiedlichen Branchen zu speziellen Themen.

In maßgeschneiderten Trendstudien werden diese Trends analysiert, evaluiert, Implikationen für Ihr Unternehmen abgeschätzt und Innovationssuchfelder für Sie abgeleitet.



■ TREND SCENARIO WORKSHOPS

EIN ZUKUNFTSBILD FÜR IHRE BRANCHE ENTWERFEN

Gemeinsam mit Ihnen entwickeln wir ein trendbasiertes Zukunftsszenario und erarbeiten so ein konkretes Bild von der Zukunft Ihres Unternehmens und Ihres Marktumfelds.

Dabei kombinieren wir die Trendforschung mit der Szenariomethode.

Auf Basis von Trends projizieren wir gemeinsam die heute bestehenden Strukturen und Prozesse in die Zukunft und treffen erste Ableitungen für mögliche, zukünftige Geschäftsfelder.



■ GROWTH FIELD IDENTIFICATION

VON TRENDS ZU NEUEN WACHSTUMSFELDERN

Wir unterstützen Sie, neue Geschäftspotenziale aus den entscheidenden Wandlungsphänomenen zu identifizieren. Nach der gemeinsamen Definition eines Innovationshorizontes, schauen wir mit Ihnen auf aktuelle Trends sowie Konsumenten- und Marktbedürfnisse.

Diese werden im nächsten Schritt mit den zuvor definierten aktuellen und zukünftigen Kompetenzfeldern ihres Geschäftsbereiches kombiniert.

Die daraus entstehenden Wachstumfelder werden klar umschrieben, priorisiert und mit anschlussfähigen Trend- und Marktinformationen für die nächsten Schritte der Umsetzung hinterlegt.



■ TREND SPARRING

TRENDS SCHNELL UND PRAKTISCH VERMITTELT

Wir helfen Ihnen dabei, die aktuellsten und für Sie relevantesten Trends schnell und einfach zu verstehen.

Egal ob ein kurzer Input via Telefon, Skype, Google Hangout oder als gemeinsame Session vor Ort, TRENDONE stellt Ihnen die wichtigsten und auf ihre Zielstellung abgestimmten Trends vor und diskutiert im Anschluss Ihre persönlichen Fragen.

Das Trend Sparring kann in abgestimmten Zyklen durchgeführt werden so dass Sie regelmäßig Antworten auf Ihre Zukunftsfragen erhalten.



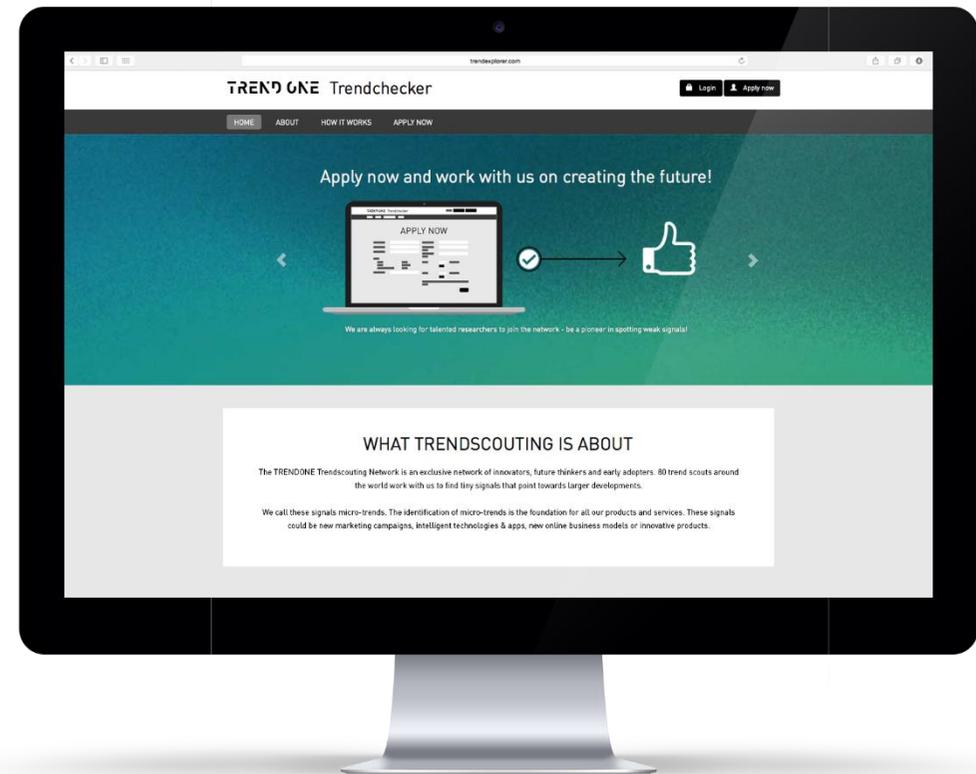
■ CORPORATE TRENDSCOUTING

WIR SIND IHRE EXTERNE TREND-FORSCHUNGSABTEILUNG

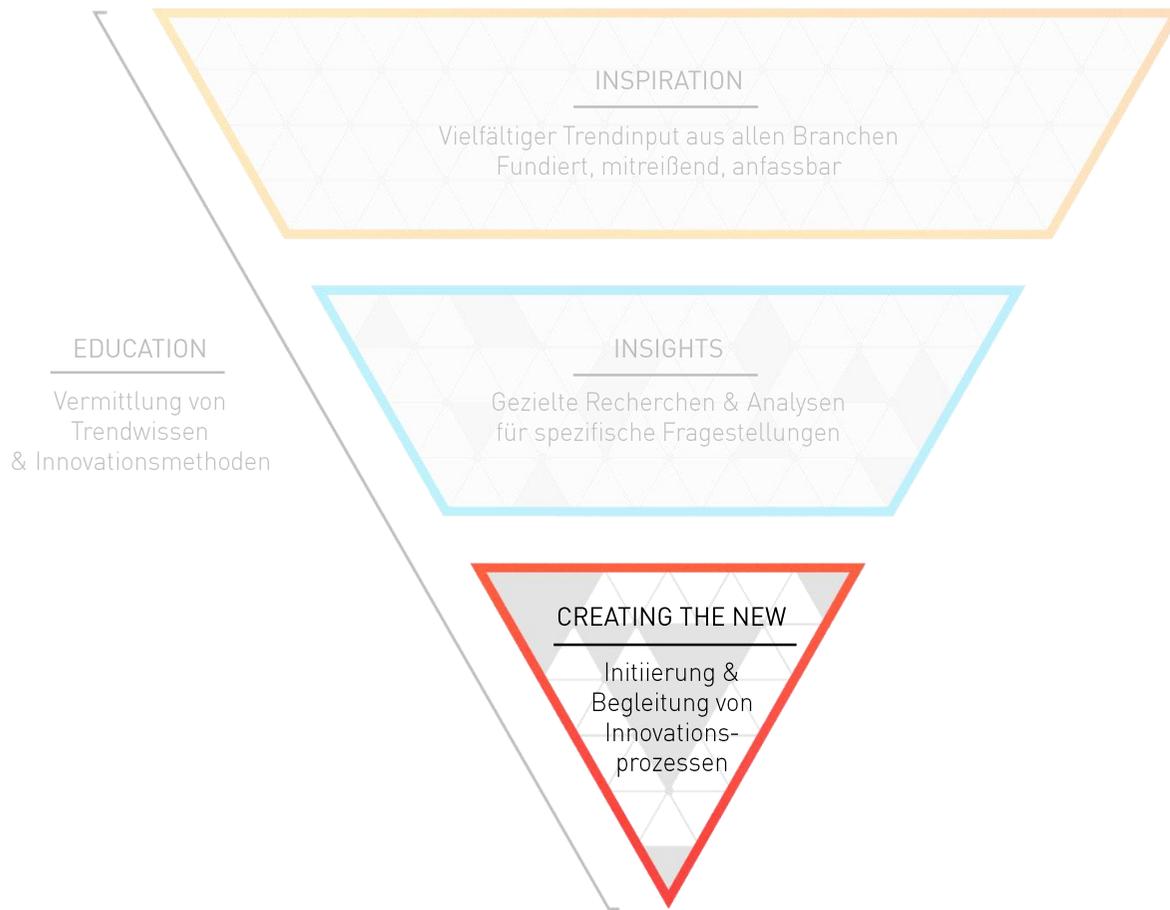
Wir suchen für Sie zielgerichtet und passgenau die aktuellsten und innovativsten Micro-Trends weltweit. Gemeinsam gehen wir mit Ihnen Ihre Anforderungen durch und briefen darauf hin unser Scouting Netzwerk.

Die Trendvorschläge aus unserem Scouting Netzwerk gehen in unserem Trendchecker© ein und werden dort von unseren Analysten bewertet.

Die besten Micro-Trends werden für Sie redaktionell aufbereitet und Ihnen monatlich, quartalsweise oder halbjährlich zur Verfügung gestellt.



TREND IDENTIFICATION SYSTEM



CREATING THE NEW

Unsere Services helfen Ihnen bei der Entwicklung innovativer Ideen und Einordnung in Ihre Innovationsstrategie. Wir begleiten Sie bei der Überführung der Ideen in konkrete Konzepte und treiben Ihre Innovationsprozesse nachhaltig voran.

- IDEATION WORKSHOPS
- BUSINESS MODEL GENERATION
- CO-CREATION WORKSHOPS
- ROADMAPPING
- INNOVATION COCKPIT

CREATING FUTURE
FOR YOUR BUSINESS



IDEATION WORKSHOPS

DURCH KREATIVES QUERDENKEN ZU NEUEN IDEEN

Sie haben die Experten, wir die Methoden und industrieübergreifende Trends - Gemeinsam entwickeln wir mit Ihnen innovative Ideen, die Ihre Kunden begeistern.

Durch das Kombinieren von aktuellen Micro-Trends entstehen neue Innovationsideen. Die Ideen werden dabei strukturiert und basierend auf den Kundenbedürfnissen und der Ausrichtung Ihres Unternehmens entwickelt.

Im Anschluss können die Ergebnisse mit vielfältigen Kreativmethoden eingehender betrachtet und verdichtet werden. Es besteht außerdem die Möglichkeit die Nutzer in den Entwicklungsprozess mit einzubeziehen.



■ BUSINESS MODEL GENERATION

DIE STRATEGIEN DER TOP-INNOVATOREN FÜR IHREN GESCHÄFTSERFOLG NUTZEN

Profitieren Sie von den Erfolgsstrategien der Top-Innovatoren. Was macht Apple, Google und Co. so innovativ? Welche Geschäftsmodelle stecken hinter dem Erfolg von Netflix, Tesla und IKEA? Der Business Model Generation Workshop zeigt es Ihnen.

Kern des Workshops bildet das „Innovation Modelling“, das auf insgesamt 30 branchenübergreifenden Mustern erfolgreicher Innovationen basiert. Im Workshop adaptieren Sie diese Muster und Strategien auf Ihr eigenes Portfolio.

Aus den erarbeiteten Strategieansätzen priorisieren Sie anhand vorab definierter Kriterien die Erfolgversprechendsten und entwickeln diese zu konkreten Innovationskonzepten weiter.



CO-CREATION WORKSHOPS

TRENDS + START-UPS = NEUE KONZEPTE FÜR IHR BUSINESS

Der Fokus des Co-Creation Workshops liegt auf der gemeinsamen Entwicklung von Konzepten und Geschäftsmodellen zusammen mit ausgewählten Start-Ups.

Das Workshopformat bietet den Teilnehmern die Möglichkeit, einen tiefen Einblick in das konzeptionelle Arbeiten von Start-Ups zu erlangen.

Dieses Wissen wird im Rahmen der Workshops mit aktuellen und relevanten Trends verknüpft und unterstützt die Workshop-Teilnehmer bei dem Transfer von Trends zu Innovationen.



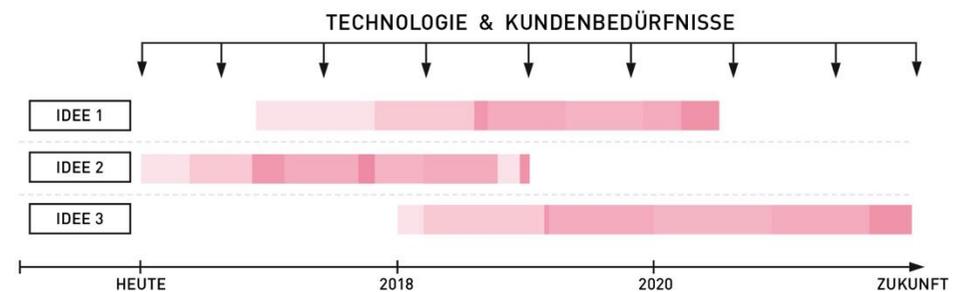
ROADMAPPING

IHR STRATEGISCHER FAHRPLAN AUF DEM WEG ZUR INNOVATION

Beim Roadmapping wird ein kompakter Maßnahmenkatalog definiert, um Innovationsansätze in konkrete Projekte zu überführen. Ein Roadmapping-Workshop beginnt mit der Ableitung von Handlungsfeldern aus Ihrem vorab entwickelten Zukunftsbild.

Im weiteren Prozess werden diese Handlungsfelder dann priorisiert und zeitlich eingeordnet. Zudem wird identifiziert, welche Maßnahmen in den Themenbereichen genau vorgenommen werden müssen und welche Herausforderungen sich in den einzelnen Schritten ergeben.

Als finales Ergebnis entsteht eine strukturierte Roadmap mit einem ausführlichen Maßnahmenkatalog zur effektiven Implementierung der entwickelten Innovationsideen.



■ INNOVATION COCKPIT

TRENDS IM GANZHEITLICHEN KONTEXT DES INNOVATIONSMANAGEMENTS

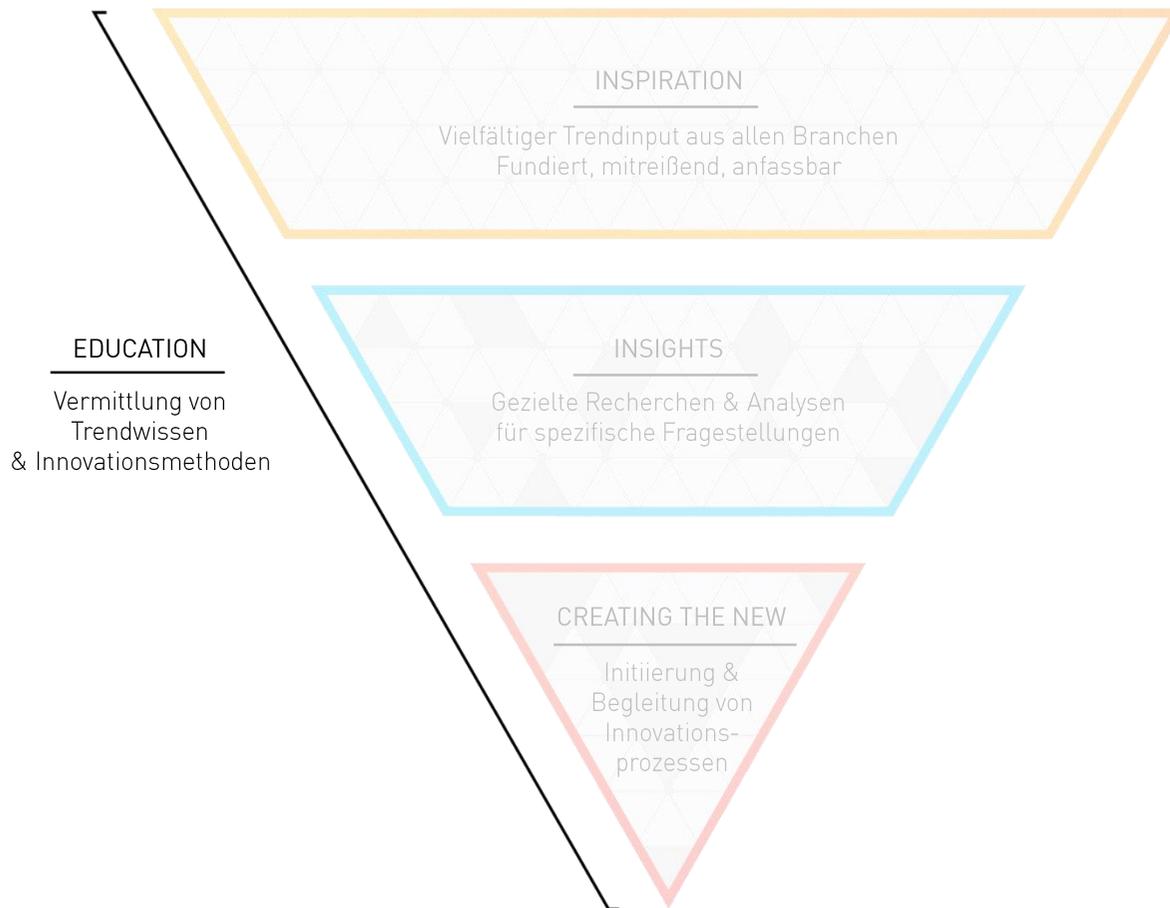
Das Innovation Cockpit verfolgt einen ganzheitlichen Ansatz zur Implementierung von Innovationsinitiativen im Unternehmen.

Innovationen gedeihen in einem Unternehmen am besten, wenn sowohl (1) der Prozess als Rahmen, (2) die richtigen Inhalte als Impulse sowie (3) die Kultur als Basis ineinander greifen.

Daher schauen wir uns mit Ihnen zusammen diese drei Bereiche genau an, hinterfragen sie konstruktiv, arbeiten die drei Bereiche unternehmensspezifisch aus und setzen diese in entsprechende Abhängigkeiten.



TREND IDENTIFICATION SYSTEM



EDUCATION

Unterstützen Sie Ihren Innovationsprozess systematisch mit den passenden Methoden. In spannenden, interaktiven Formaten vermitteln wir Ihnen unser Handwerk und zeigen Ihnen wie Sie dieses für Ihr Unternehmen adaptieren können. Lernen Sie selbstständig Trends abzuleiten oder neue, innovative Ideen und Konzepte für Ihr Unternehmen zu generieren und das vermittelte Wissen an Ihre Mitarbeiter weiterzugeben.

- AFTERNOON FOR INNOVATORS
- AGILE INNOVATION MANAGER TRAINING

CREATING FUTURE FOR YOUR BUSINESS



AFTERNOON FOR INNOVATORS

DER WEG VON TRENDS ZU INNOVATIONEN

In einer ungezwungenen Atmosphäre führen wir Sie innerhalb eines Nachmittags an die Themen Trends, Trendforschung und deren Umsetzung in Unternehmen heran. Im Mittelpunkt des Afternoon for Innovators stehen Trendinput und erprobte Innovationsmethoden, die für uns den Weg von Trends zu Innovationen erklären und erleichtern. Lernen Sie aus unserem Erfahrungsschatz und bringen Sie somit neue Methoden in Ihr Team. Dieses Format wird außerdem im Rahmen des „Corporate Afternoon for Innovators“ als standardisiertes Workshop-Format für Mitarbeiterschulungen angeboten.

Der Afternoon for Innovators sensibilisiert Sie für wichtige Themen der Zukunft und erklärt den Ursprung und Nutzen der Trendforschung. Zudem hilft Ihnen, sich in der komplexen Welt von Trends zurechtzufinden und eine strategisch einsetzbare Trendstruktur zu schaffen. Er bereichert die Innovationskultur und begeistert für die Arbeit mit Innovationen und Trends.



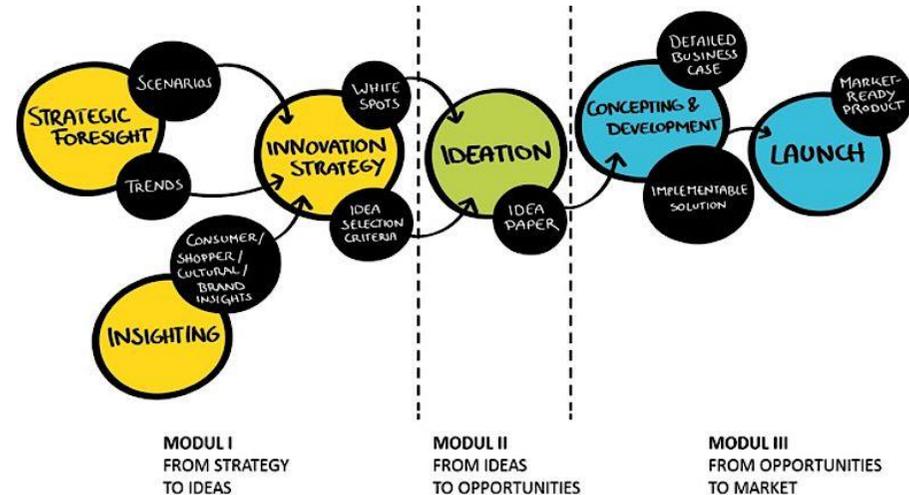
AGILE INNOVATION MANAGER TRAINING

FUNDIERTES WISSEN FÜR DEN GESAMTEN INNOVATIONSPROZESS

Gemeinsam mit unseren Partnern der Innovation Alliance führen wir Sie mit unserem modular aufgebauten Trainingsprogramm zum Titel des Innovation Managers. Sie profitieren von den unterschiedlichen Kompetenzfeldern der Innovation Alliance und erhalten so einen umfassenden Einblick in die Methoden des Innovationsmanagements.

Der ausgebildete Agile Innovation Manager der Innovation Alliance beherrscht die ganzheitliche Ausrichtung des agilen Innovationsmanagements, die zielgerichtete Generierung innovativer Ideen, deren Entwicklung zu konkreten, für sein Unternehmen weiterverfolgungswürdigen Innovationskonzepten, sowie deren erfolgreiche Umsetzung bis hin zur Markteinführung.

Er wird systematisch auf seine Rolle als Wegbereiter für Innovationen im Unternehmen vorbereitet und befähigt.



■ IHRE ANSPRECHPARTNER



SVEN TOLLMIEN
DIRECTOR INNOVATION SERVICES,
MITGLIED DER GESCHÄFTSLEITUNG

TRENDONE GMBH · GASSTRASSE 2 · 22761 HAMBURG
FON +49 (0)40 526 778 34 · FAX +49 (0)40 526 778 36
TOLLMIEN@TRENDONE.COM · WWW.TRENDONE.COM



PETER VON ASPERN
DIRECTOR TREND SERVICES

TRENDONE GMBH · GASSTRASSE 2 · 22761 HAMBURG
FON +49 (0)40 526 778 22 · FAX +49 (0)40 526 778 36
V.ASPERN@TRENDONE.COM · WWW.TRENDONE.COM



Hamburg

Gasstrasse 2
22761 Hamburg
Deutschland

Tel. +49 40 52 67 78 0
Fax +49 40 52 67 78 36



Berlin

Brunnenstrasse 37
10115 Berlin
Deutschland

Tel. +49 30 50 91 48 56
Fax +49 30 50 91 48 60



Wien

Spittelberggasse 3/6
1070 Wien
Österreich

Tel. +43 1 52 30 50 0
Fax +43 1 52 30 50 015



Zürich

Thurgauerstrasse 74
8050 Zürich
Schweiz

Tel. +41 79 607 12 87

BLOG.TRENDONE.COM - WWW.TRENDONE.COM - WWW.TRENDEXPLORER.COM - WWW.FACEBOOK.COM/TRENDONE - WWW.TWITTER.COM/TRENDONE

Disclaimer Copyright 2017

Alle Rechte vorbehalten. Die in dieser Präsentation dokumentierten Trends und Thesen sind geistiges Eigentum der TRENDONE GmbH und unterliegen den geltenden Urhebergesetzen. Die verwendeten Bilder dienen lediglich Research- und Illustrationszwecken. Sie stehen nicht zur Publikation frei.