

Unsere Unternehmenswerte



Unser Fundament: Starke Werte

Nachhaltigkeit, Offenheit und Freude – diese Unternehmenswerte haben sich in der über 140-jährigen Geschichte von Sartorius entwickelt. Sie stehen für das, was uns in der Vergangenheit erfolgreich gemacht hat und prägen den täglichen Umgang im Unternehmen. Unsere Werte sind zentral für unsere heutige Identität. Sie verkörpern das, was Sartorius ausmacht und von anderen Unternehmen unterscheidet. Sie geben Orientierung und zeigen die Richtung, in die wir uns weiterentwickeln wollen. Unsere Werte sind stark und können zusätzliche Potenziale freisetzen. Wir brauchen sie als Fundament, insbesondere in Zeiten der dynamischen Entwicklung und des schnellen Wandels unserer Märkte und Technologien.

Weltweit verbinden unsere Werte mehr als 5.500 Menschen aus verschiedenen Kulturen mit unterschiedlichen Traditionen, Arbeitsstilen und Sprachen, die bei Sartorius zusammen arbeit-

en. Nach außen verbinden sie uns mit unseren Kunden und Geschäftspartnern genauso wie mit unseren Kapitalgebern und der Gesellschaft.

Im Sommer 2010 hat Sartorius seine drei Unternehmenswerte niedergeschrieben. Ein Ergebnis ist diese Broschüre, in der wir erklären, was wir unter Nachhaltigkeit, Offenheit und Freude verstehen. Doch das Definieren und Diskutieren von Werten ist eine Sache. Eine andere ist es, diese Werte konsequent im Unternehmensalltag zu leben. Deswegen haben wir für alle Sartorius Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter weltweit Workshops durchgeführt – ein bislang einzigartiges konzernweites Projekt. In den Workshops wurde darüber gesprochen, was mit den Unternehmenswerten gemeint ist, wie stark die einzelnen Werte bereits gelebt werden und welche Maßnahmen jeder Einzelne und auch das Unternehmen ergreifen kann, um sie noch aktiver umzusetzen.

Poster, Banner oder Leuchtkästen im Eingangsbereich jedes Sartorius Standorts weltweit machen die Unternehmenswerte sicht- und erlebbar. So begegnet ihnen jeder Sartorianer zu Beginn und am Ende eines Arbeitstags. Neue Mitarbeiter erfahren in den Welcome Workshops, was es bei Sartorius mit Nachhaltigkeit, Offenheit und Freude auf sich hat.

Der entscheidende Punkt ist, dass wir uns unsere Werte im Arbeitsalltag bewusst machen und entsprechend denken und handeln, auch bei der Festlegung unserer Strategien und ihrer Umsetzung. So helfen uns die Werte Nachhaltigkeit, Offenheit und Freude dabei, nach außen und nach innen noch erfolgreicher zu werden.

Sartorius Group
Executive Committee

Sartorius Stedim Biotech
Executive Committee

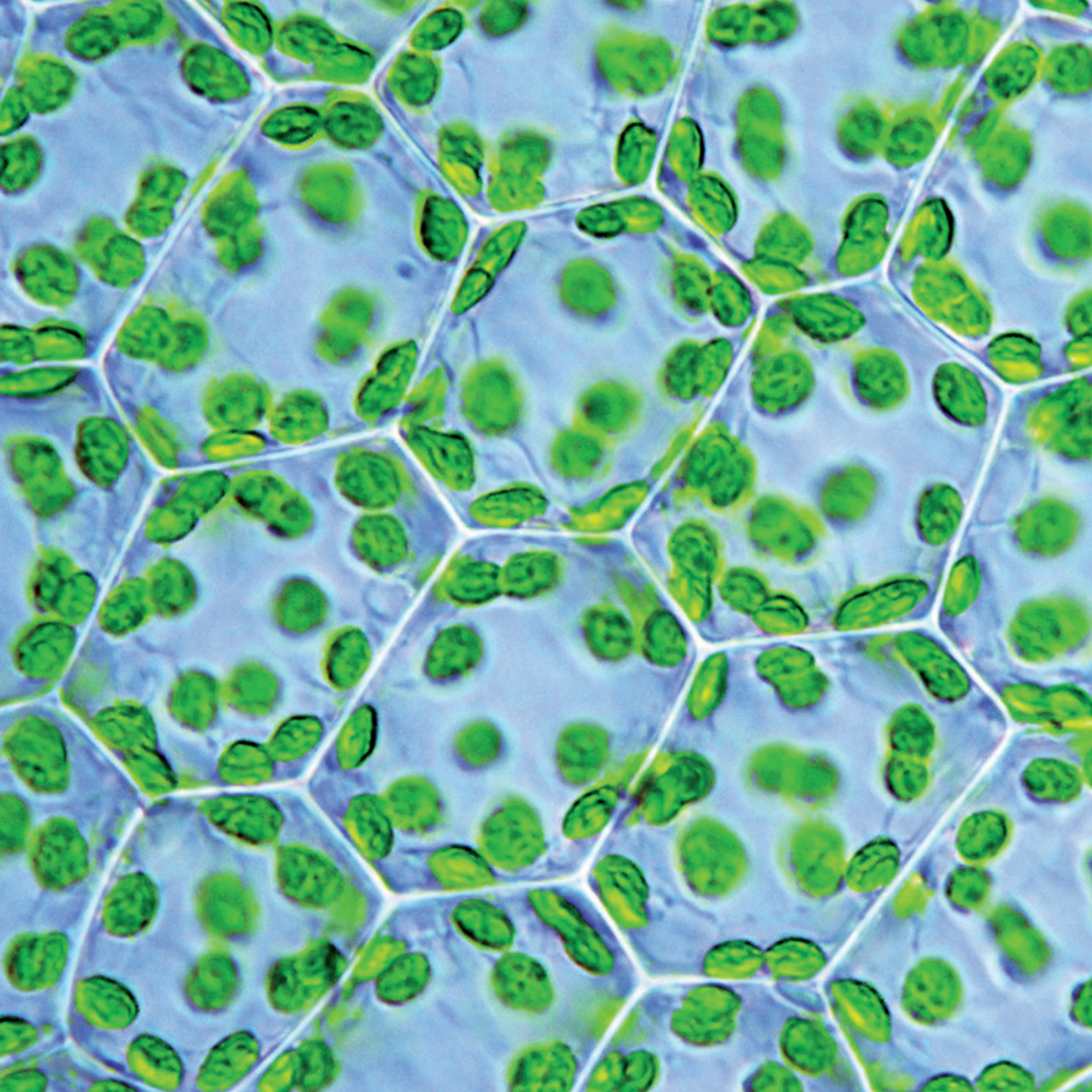


NACHHALTIGKEIT

Profitables Wachstum und verantwortungsvolles Handeln gegenüber allen Anspruchsgruppen

Seit der Gründung von Sartorius im Jahr 1870 war die nachhaltige, profitable Entwicklung des Unternehmens zentrales Ziel und Prinzip. Kundenorientierung, Exzellenz und Innovation sind der Schlüssel, um dies zu erreichen. Darüber hinaus verstehen wir unter Nachhaltigkeit, dass wir bei unseren Geschäftsaktivitäten auf positive und allseitig erfolgreiche Beziehungen zu unseren verschiedenen Anspruchsgruppen setzen, d. h. zu unseren Kunden, Mitarbeitern, Investoren und der gesamten Gesellschaft.

Was bedeutet dabei Nachhaltigkeit konkret im Hinblick auf die jeweilige Anspruchsgruppe? Hinsichtlich unserer Kunden und Geschäftspartner sind uns vertrauensvolle und langfristig profitable Beziehungen wichtiger als das schnelle Geschäft und kurzfristige Profite. In Bezug auf unsere Mitarbeiter bedeutet Nachhaltigkeit, dass diese sich bei Sartorius während ihres gesamten Berufslebens als Persönlichkeiten und professionell weiterentwickeln können. Unsere Investoren können mit einer Unternehmenspolitik rechnen, die auf kontinuierliche und nachhaltige Wertsteigerung setzt und nicht auf das rasche Mitnehmen von Gewinnen. Und in der Gesellschaft wollen wir verantwortliches Mitglied und an unseren weltweiten Standorten ein guter Nachbar sein.





OFFENHEIT

Unsere Quelle für Veränderung und Fortschritt

Das Bessere ist bekanntlich der Feind des Guten. Um das Bessere zu erkennen und Dinge anders und besser machen zu können, brauchen wir Offenheit – sowohl innerhalb des Unternehmens als auch nach außen. Viele unserer innovativsten und erfolgreichsten Produkte sind das direkte Ergebnis von Offenheit verbunden mit der Bereitschaft, von unseren Kunden und Technologiepartnern zu lernen. Wenn wir Offenheit mit unserer technologischen Kompetenz kombinieren, kommen wir zu Innovationen, die wirklich etwas bewegen und für unsere Kunden wertschaffend sind. Aber auch innerhalb unseres Unternehmens ist Offenheit eine Quelle von Veränderung und Fortschritt. Es zahlt sich aus, Alltagsroutinen zu hinterfragen, Wissen zu teilen und kreative, neue Ansätze auszuprobieren.

Unsere Offenheit nach innen und nach außen immer weiter zu entwickeln und zu stärken, ist ein wichtiges Ziel und die Voraussetzung dafür, dass wir unser großes konzernweites Potenzial nutzen können.





FREUDE

Eine Arbeitsumgebung mit Freiraum und Wertschätzung

Bei Sartorius gehen harte Arbeit und Freude Hand in Hand. Denn Sartorianer arbeiten nicht nur mit dem Verstand, sondern sind auch mit dem Herzen bei der Sache. Im Gegenzug gibt Sartorius seinen Mitarbeitern viel Freiraum und Aufgaben, an denen sie wachsen und ihr persönliches Potenzial ausschöpfen können.

Das Unternehmen spricht Menschen an, die gern in internationalen Teams arbeiten, die mit Freude Verantwortung übernehmen, die es schätzen, neue Wege zu entdecken und ihre Erfolge dann gemeinsam zu feiern. In dieser teamorientierten und offenen Weise arbeiten wir auch mit unseren Kunden zusammen. Unsere zugewandte und positive Unternehmenskultur schätzen wir als wichtige Quelle für dauerhafte Motivation und überdurchschnittliche Leistung.

Sartorius AG
Weender Landstraße 94 –108
37075 Göttingen, Germany
www.sartorius.com

Sartorius Stedim Biotech S.A.
Zone Industrielle Les Paluds
Avenue de Jouques – CS 91051
13781 Aubagne Cedex, France
www.sartorius-stedim.com